

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych

Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	Strategic Management	
Nazwa przedmiotu w j. ang.	Strategic Management	
Język prowadzenia przedmiotu	angielski	
Kod/Specjalność	WE-ST2-MG-Ib-12/13Z-SRAT International Business	
Profil przedmiotu	Ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	specjalnościowe	
Typ studiów	2. (studia magisterskie)	
Liczba semestrów/semestr	1/4	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15
	niestacjonarne:	Wykłady: 18 Ćwiczenia: 9
Liczba punktów ECTS	stacjonarne:	7
	niestacjonarne:	7

II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1	Knowledge of General Management, General Marketing, Microeconomics and Macroeconomics
2	Globalization and Regionalization in the World Economy
3	International Statistics

III. Cele przedmiotu

Kod	Opis
C1	Acquiring knowledge relating to all areas of modern strategic management, beginning from classical issues and methods, and ending with recently developed ideas – learning organization, Balanced Scorecard, scenario planning, cognitive approaches and applications of complex systems in strategic management.
C2	Development of analytical and creative thinking necessary for solving decision making problems in strategic management with application of methods of strategic analysis, strategic choice and strategy implementation.
C3	Development of skills necessary for team work in identifying the environment conditions, setting the company goals and creating conditions for building the strategy of company and other types of organizations (public, non-profit).
C4	Providing deepened understanding of entrepreneurship and developing entrepreneurial skills.

IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
E1	W	has knowledge about the functions performed by domestic and international companies	WE-ST2-MG-W08-12/13Z
E2	W	has broadened knowledge about the competitiveness and innovativeness of economies and companies	WE-ST2-MG-W10-12/13Z
E3	U	is able to assess the competitiveness of an enterprise and of an economy and identify development barriers	WE-ST2-MG-U04-12/13Z
E4	K	demonstrates an entrepreneurial attitude in thinking and actions	WE-ST2-MG-K07-12/13Z

V. Treści Kształcenia

Wykłady

Kod	Opis	D (30)	Z (18)
W1	The concept of strategic management - origins, elements, aims.	4	2
W2	Strategic analysis - organization and environment	3	2
W3	Analysis of competition	4	2

W4	Models for strategic design	3	2
W5	The organisational aspects of strategy	3	2
W6	Implementation of strategy	3	2
W7	Strategic control	3	2
W8	Organisational aspects of strategic management	3	2
W9	Main problem of contemporary strategic management	4	2

Ćwiczenia

Kod	Opis	D (15)	Z (9)
C1	Vision, mission and goals in strategic management	2	1
C2	Strategic analysis - organization and environment	3	2
C3	Methods of analysis of competition	3	2
C4	Applications of models of strategic design	4	2
C5	Applications of modern methods of strategic management	3	2

VI. Metody prowadzenia zajęć

Kod	Opis
N1	Wykład audytoryjny
N4	Dyskusja
N5	Praca w grupach
N7	Analiza przypadku
N11	E-learning

VII. Sposoby oceny

Ocena formująca

Kod	Opis
F5	Projekt zespołowy
F6	Projekt indywidualny
F8	Aktywność na zajęciach

Ocena podsumowująca

Kod	Opis
P3	Egzamin testowy
P4	Średnia ważona ocen cząstkowych

VIII. Kryteria oceny

Efekt kształcenia **E1** waga: 33%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge below 60%
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 61% and 75%
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 76% and 85%
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 86% and 95%
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 96% and 100% and extraordinary activity and innovativeness during the tutorials

Efekt kształcenia **E2** waga: 33%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge below 60%
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 61% and 75%
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 76% and 85%
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 86% and 95%
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Written (test) examination showing the level of knowledge between 96% and 100% and extraordinary activity and innovativeness during the tutorials

Efekt kształcenia **E3** waga: 17%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Lack of understanding of competitiveness. Difficulties in defining main characteristics of competitiveness. Poor skills exhibited in solving practice-related problems and case studies.
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Superficial understanding of competitiveness. Difficulties in individual defining main characteristics of competitiveness. Moderate skills in solving practice-related problems and case studies although can do it with assistance of others (students, teachers).
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	Good understanding of competitiveness. Good ability of defining main characteristics of competitiveness. Good analytical skills in solving practice-related problems and case studies.
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Very good understanding of competitiveness. Very good ability of identifying main characteristics of competitiveness. Very good analytical skills in solving practice-related problems and case studies.

Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	In addition to a very good understanding of competitiveness and very good ability of identifying its main characteristics is able to comprehend its more sophisticated attributes. Very good analytical skills to solve practice-related problems and case studies supported with applications of advanced methods and own innovative approaches.
--	---

Efekt kształcenia E4 waga: 17%

Nie osiągnął założonego efektu (ocena 2.0)	Low level of entrepreneurial attitude demonstrated in analysing and solving practice-oriented problems and case studies.
Osiągnął w stopniu dostatecznym (ocena 3.0)	Moderate level of entrepreneurial attitude demonstrated in analysing and solving practice-oriented problems and case studies. Ability to think and act in an entrepreneurial manner with assistance of others (students, teachers).
Osiągnął w stopniu dobrym (ocena 4.0)	High level of entrepreneurial attitude demonstrated in analysing and solving practice-oriented problems and case studies. Good ability to think and act in an entrepreneurial manner.
Osiągnął w stopniu bardzo dobrym (ocena 5.0)	Very high level of entrepreneurial attitude demonstrated in analysing and solving practice-oriented problems and case studies. Very good ability to think and act in an entrepreneurial manner.
Osiągnął w stopniu celującym (ocena 5.5)	Very high level of entrepreneurial attitude and very high creativity demonstrated in analysing and solving practice-oriented problems and case studies. Leadership and pioneer behaviour demonstrated in solving entrepreneurship- based practical problems.

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym. Ocena końcowa z przedmiotu wyliczana jest według następującej formuły:

$$33\% * \text{ocena z realizacji efektu E1} + 33\% * \text{ocena z realizacji efektu E2} + 17\% * \text{ocena z realizacji efektu E3} + 17\% * \text{ocena z realizacji efektu E4}$$

IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	27
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów)	15	12
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	5	5
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	30	45
Zbieranie informacji, opracowanie wyników	30	36
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji	20	20
Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	30	30
Suma godzin	175	175
Liczba punktów ECTS	7	7

X. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści kształcenia	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny
E1	WE-ST2-MG-W08-12/13Z		W2 W1 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C4 C5	N1 N4 N5 N7 N11	F5 F6 F8 P3 P4
E2	WE-ST2-MG-W10-12/13Z		W2 W1 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N4 N5 N7 N11	F5 F6 F8 P3 P4
E3	WE-ST2-MG-U04-12/13Z		W1 W3 W2 W4 W5 W6 W7 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N4 N5 N7 N11	F5 F6 F8 P3 P4
E4	WE-ST2-MG-K07-12/13Z		W3 W6 W8 W9 C1 C2 C3 C4 C5	N1 N4 N5 N7 N11	F5 F6 F8 P3 P4

XI. Literatura

Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
1	Johnson Gary, Scholes Kevin, Whittington, Richard, 2008. Exploring Corporate Strategy, 8th Edition, FT Prentice Hall, Essex 2008 (also editions published after 2004).
2	Morden Tony, 2007. Principles of Strategic Management, 3rd Edition. Ashgate, Aldershot.

Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1	Heijden, van der, Kees, 1996. Scenarios. The Art of Strategic Conversation, Wiley, New York (also later editions).
2	Senge Peter, 1990, 1994 and later editions. The Fifth Discipline: The Art and Practice of Learning Organization, Currency Doubleday, New York.

XII. Informacja o nauczycielach

Osoba odpowiedzialna za Kartę Przedmiotu

Mesjasz Czesław, dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania)

Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1	Mesjasz Czesław, dr hab. (Katedra Procesu Zarządzania)
2	Kafel Tomasz, dr (Katedra Metod Organizacji i Zarządzania)

Status karty: **DO AKCEPTACJI** (data wysłania do akceptacji: 29.01.2013)