

Karta przedmiotu

Wydział: Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze

I. Informacje podstawowe

Nazwa przedmiotu	International Entrepreneurship	
Nazwa przedmiotu w j. ang.	International Entrepreneurship	
Język prowadzenia przedmiotu	angielski	
Kod/Specjalność	WE-MG-IB-X1-17/18Z-INTENT International Business	
Profil przedmiotu	Ogólnoakademicki	
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne	
Typ studiów	1. (studia licencjackie)	
Liczba semestrów/semestr	1/3	
Liczba godzin	stacjonarne:	Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30
	niestacjonarne:	Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18
Liczba punktów ECTS	stacjonarne:	4
	niestacjonarne:	4

II. Wymagania wstępne

Lp.	Opis
1	None

III. Cele przedmiotu

Kod	Opis
C1	Familiarizing students with the fundamental concepts of the process of entrepreneurial internationalization of firms.
C2	Acquiring the skills of analyzing the processes and mechanisms of entrepreneurial internationalization of a firm taking into account the analytical output of economics and management.
C3	Moulding pro-social and pro-entrepreneurial attitudes among learners.

IV. Realizowane efekty kształcenia

Kod	Kat.	Opis	KEK
E1	W	The student knows about basic concepts and models of international entrepreneurship developed at the intersection of entrepreneurial theory and international business theory, in particular understands the mechanisms of international entrepreneurial orientation from the perspective of international enterprises.	WE-ST1-MG-W09-17/18Z WE-ST1-MG-W12-17/18Z WE-ST1-MG-W18-17/18Z
E2	U	The student is able to analyze various aspects of international business activity from the perspective of entrepreneurial theory and practice.	WE-ST1-MG-U01-17/18Z WE-ST1-MG-U02-17/18Z WE-ST1-MG-U05-17/18Z WE-ST1-MG-U07-17/18Z
E3	K	The student desires continuous improvement of his knowledge and entrepreneurial skills.	WE-ST1-MG-K01-17/18Z WE-ST1-MG-K02-17/18Z WE-ST1-MG-K04-17/18Z WE-ST1-MG-K06-17/18Z WE-ST1-MG-K07-17/18Z

V. Treści Kształcenia

Wykłady

Kod	Opis	S (15)	N (9)
W1	International entrepreneurship and a research domain	3	2
W2	Motives for going global and entry modes.	2	1
W3	Models of internationalization of firms.	2	2
W4	International entrepreneurial orientation	2	1
W5	Culture and international entrepreneurship	2	1
W6	Innovation and internationalization of firms	2	1
W7	Family entrepreneurship in the global context	2	1

Ćwiczenia

Kod	Opis	S (30)	N (18)
C1	Components of international entrepreneurship (entrepreneur / enterprise / environment)	2	1
C2	Entry modes	6	2
C3	Internationalization models and role of networking in international entrepreneurship	8	4
C5	Entrepreneurship orientation and exploring entrepreneurial opportunities in international business	4	4
C5	Start-ups in the international environment	2	1
C6	Cultural context of international entrepreneurship	2	2
C7	Innovation and international entrepreneurship	2	2
C8	Internationalization of family businesses	2	1

C9	International entrepreneurship on emerging markets	2	1
-----------	--	---	---

VI. Metody i formy prowadzenia zajęć

Kod	Opis
N1	Wykład audytoryjny
N2	Konwersatorium
N3	Prezentacja
N4	Dyskusja
N5	Praca w grupach
N6	Symulacja
N7	Analiza przypadku
N8	Inscenizacja (odgrywanie ról)
N9	Ćwiczenia tablicowe
N12	Praca z podręcznikiem
N13	Ćwiczenia laboratoryjne
N15	Ćwiczenia przedmiotowe

VII. Sposoby oceny

Oceny bieżące (formujące)

Kod	Opis
F1	Kolokwium
F4	Prezentacja
F6	Projekt indywidualny
F8	Aktywność na zajęciach
F9	Ćwiczenie praktyczne

Sposób obliczania średniej z ocen bieżących (zgodnie z §18 pkt. 4 Regulaminu studiów)

The student collects scores for the individual tasks over the semester that accumulate to 100.

Oceny z egzaminu (podsumowujące)

Kod	Opis
P2	Egzamin pisemny
P3	Egzamin testowy
P4	Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych

Sposób obliczania oceny końcowej (zgodnie z §18 pkt. 5 Regulaminu studiów)

Based on a cumulative system of 0 to 100 points, the final evaluations are assigned according to established ranges.

Dodatkowe informacje o sposobie obliczania oceny końcowej lub egzaminie

Attendance is absolutely required, as it gives you the opportunity to earn points for individual tasks.

VIII. Kryteria oceny

Uzyskanie przez Studenta pozytywnej oceny końcowej z przedmiotu możliwe jest w przypadku zrealizowania **wszystkich efektów kształcenia w stopniu co najmniej dostatecznym**.

Uzyskanie przez Studenta oceny:

- **niedostatecznej** – oznacza niezrealizowanie któregoś z efektów kształcenia,
- **dostatecznej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dostatecznym,
- **dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej dobrym,
- **bardzo dobrej** - oznacza zrealizowanie wszystkich efektów kształcenia na poziomie co najmniej bardzo dobrym,
- **celującej** - oznacza zrealizowanie przynajmniej jednego efektu kształcenia na poziomie wyższym niż bardzo dobry, przy założeniu, że pozostałe efekty zrealizowane są na poziomie bardzo dobrym.

IX. Obciążenie pracą studenta

Rodzaj aktywności	Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim wynikające z planu studiów	45	27
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach konsultacji (np. prezentacji, projektów)	1	1
Godziny kontaktowe z nauczycielem akademickim w ramach zaliczeń i egzaminów	0	0
Przygotowanie do zajęć (studiowanie literatury, odrabianie prac domowych itp.)	18	24
Zbieranie informacji, opracowanie wyników	18	24
Przygotowanie raportu, projektu, referatu, prezentacji, dyskusji	0	0
Przygotowanie do kolokwium, zaliczenia, egzaminu	18	24
Suma godzin	100	100
Liczba punktów ECTS	4	4

X. Macierz realizacji przedmiotu

Efekt kształcenia	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści kształcenia	Narzędzia dydaktyczne	Sposoby oceny

E1	WE-ST1- MG-W09- 17/18Z WE-ST1- MG-W12- 17/18Z WE-ST1- MG-W18- 17/18Z	C1	W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 C1 C 5 C6 C7 C9	N1 N2 N3 N4 N5 N6 N7 N12 N 15	F1 F4 F8 F 9 P2 P3 P4
E2	WE-ST1- MG-U01- 17/18Z WE-ST1- MG-U02- 17/18Z WE-ST1- MG-U05- 17/18Z WE-ST1- MG-U07- 17/18Z	C2	C2 C3 C5 C5 C6 C7 C8 C9	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N8 N9 N1 2 N13 N15	F1 F4 F6 F 8 F9 P3 P4
E3	WE-ST1- MG-K01- 17/18Z WE-ST1- MG-K02- 17/18Z WE-ST1- MG-K04- 17/18Z WE-ST1- MG-K06- 17/18Z WE-ST1- MG-K07- 17/18Z	C3	C5 C6 C7 C8 C9	N2 N3 N4 N5 N6 N7 N12 N15	F1 F4 F6 F 8 F9 P3 P4

XI. Literatura

Literatura podstawowa

Lp.	Opis pozycji
-----	--------------

1	Daszkiewicz N, Wach K., Internationalization of SMEs: Context - Models and Implementation, Gdansk University of Technology, Gdansk 2012.
2	Hisrich R.D., International Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a Global Venture, Sage, London 2012

Literatura uzupełniająca

Lp.	Opis pozycji
1	Samli A.C., International Entrepreneurship: Innovative Solutions for a Fragile Planet, Springer, Jacksonville, FL 2009

XII. Informacja o nauczycielach

Osoba odpowiedzialna za Kartę Przedmiotu

Wach Krzysztof, dr hab. (Katedra Handlu Zagranicznego)

Osoby prowadzące przedmiot

Lp.	Nauczyciel
1	Wach Krzysztof, dr hab. (Katedra Handlu Zagranicznego)

XIII. Informacje dodatkowe

The student in the first week of the semester is obliged to log in to the "Moodle" e-learning platform (e-Learning Centre). The password for the course will be given in the first class so your attendance is highly necessary.

Status karty: **ZAAKCEPTOWANO** przez: Adamska-Chudzińska Małgorzata, dr hab.